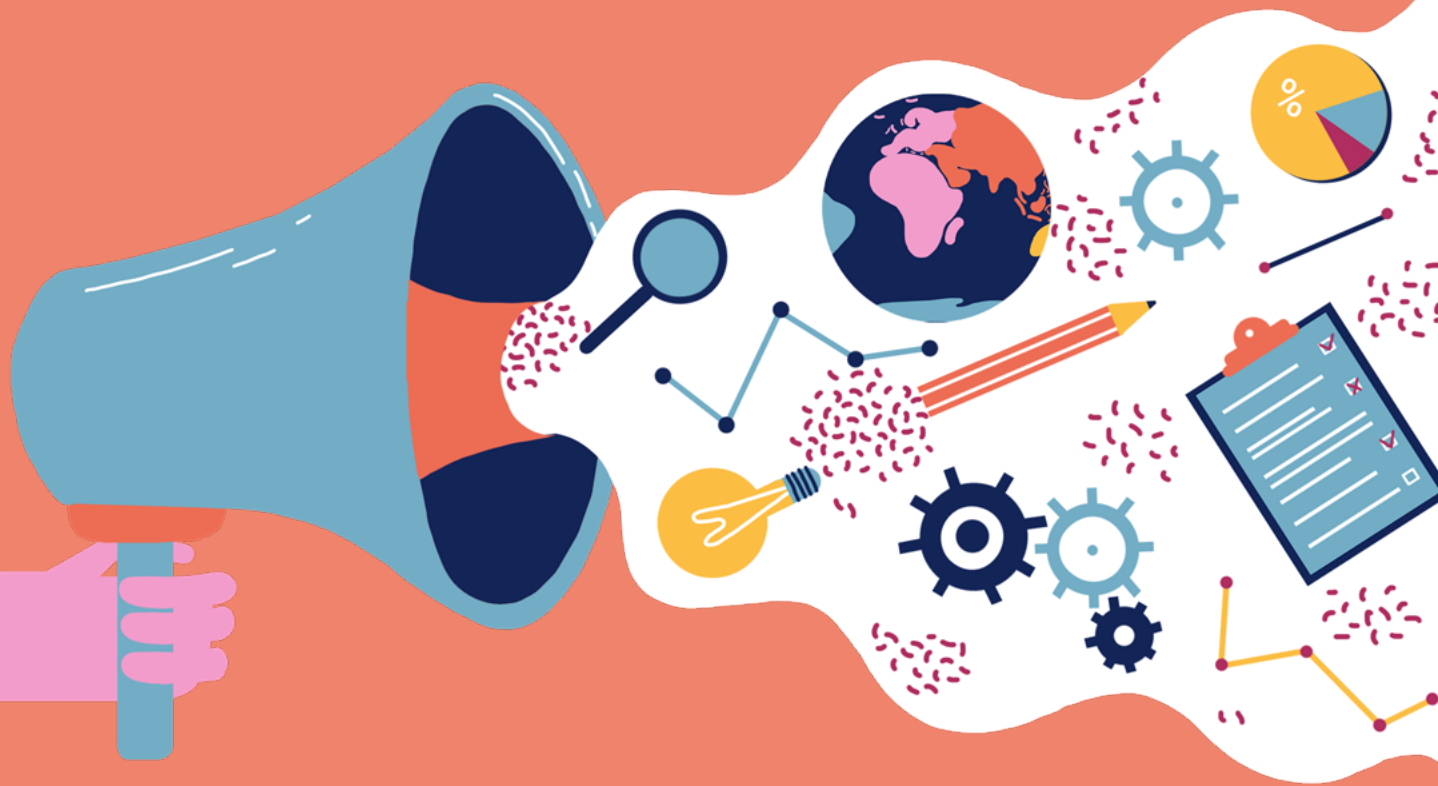


SVĚT
NEZISKOVEK



Výroční
zpráva 2023

Obsah

Svět neziskovek	3
Úvodní slovo	4
Děkujeme!	6
Lidé Světa neziskovek	7
Rebranding	11
Otevřené kurzy	13
Konzultace	16
Rozhovor s Ilonou Mančíkovou	18
Akcelerátory	21
Služby na míru	25
Konference	26
Rozhovor s Eduardem Marčekem	29
Grantový diář	34
Case study: Domov sv. Anežky	36
Redakce	39
Finanční výsledky	41
Partřáci	46

Svět neziskovek

Spoluvytváříme svět, kde jsou neziskové organizace respektovaným, stabilním a důvěryhodným základem občanské společnosti.

Jsme parťáci pro aktivní lidi z neziskových organizací a všechny, kteří usilují o kvalitní práci pro společnost.

Propojujeme, umožňujeme šíření informací a know-how, sdílení zkušeností a inspirace. Posilujeme tím životaschopnost neziskových organizací, aby mohly efektivně dosahovat své vize. Sami v tom jdeme příkladem.

Jsme nezisková organizace založená v roce 2021 Nadací Neziskovky.cz. Mezi pilíře naší činnosti patří Grantový díář, vzdělávací akce, e-learningy, poradenství, redakce a od roku 2023 taky Česko-slovenská fundraisingová konference.



Úvodní slovo předsedkyně správní rady



Kateřina Švidrnochová

Když mě před dvěma lety ze Světa neziskovek oslovili, zda bych byla součástí správní rady a dokonce její předsedkyní, vybavily se mi dva různé přístupy. Formální správní rady neziskových organizací, které se jednou za čas sejdou, podebatují a pak se vrátí do svých „světů“. Nebo aktivní členstvo, které „svět“ neziskovky žije, vyjadřuje se k němu i mimo formální setkání, konzultuje a je partnerem. Velmi mě těší, že Svět neziskovek si cení sdílení know-how, zkušeností a inspirace jako jednu ze svých klíčových hodnot, což vede k proaktivitě a partnerství.

Po dvou letech mohu říct, že jsem hrdá na to, jak tým organizace na této základní hodnotě staví všechny své aktivity. Loňský rok celý tým čelil mnoha výzvám a já sledovala tyto změny s naprostým klidem, protože mi bylo jasné, že vše zvládne. A zvládl, s grácií a schopností i malý zádrhel využít pro další rozvoj a zlepšení poskytovaných služeb. Když Karolína Vokál Kratochvílová předávala žezlo Honzovi Gregorovi, byl to snad nejhladší průběh výměny vedení, který jsem za svých 20 let v nezisku zažila.

Tým se rozrostl, slad'oval a začal poctivě krok po kroku realizovat strategický plán 2023–2025. Myslím, že půjde o nádherný příklad dobré praxe, který bude i pro ostatní neziskovky velkou inspirací.

A nakonec, možná na první pohled nezvykle, musím zmínit vliv umělé inteligence na neziskový sektor a občanskou společnost. Těší mě, že se téma umělé inteligence otevřelo na konferenci a zavedlo i do vzdělávacích aktivit. Společnost totiž bude letos i v následujících letech mnohem více čelit negativnímu ovlivňování veřejného mínění skrz deepfakes, scamy a dezinformace. O to více je důležitá osvěta, vzdělávání a redakční činnost, které jsou hlavními aktivitami Světa neziskovek.

Jen vzdělaná společnost, která čerpá z ověřených zdrojů, bude obranyschopná vůči nebezpečím, která v ní narůstají i kvůli jednoduchosti nebezpečí vyrobit pomocí nových technologií.

Věřím, že i díky činnosti Světa neziskovek budeme více informovaní a odolní. Celému týmu přeji, aby jeho nadšení a oddanost vůči společnému poslání nadále přinášely plody v podobě úspěchů a inovací, které obohacují nejen svět neziskovek, ale společnost jako celek.

Úvodní slovo ředitelky a ředitele

Děkujeme!



Dobrodružství a testování limitů. Tak si budeme pamatovat první rok strategického období 2023–2025 Světa neziskovek. Byl opravdu zásadní – po startovacím roce 2022 jsme se odhodlali k důležitým výzvám a zkusili nové cesty, jak být pro neziskové organizace v Česku silným partnerem. Ať už šlo o investice do lidí v našem týmu, osvěžení vizuální identity nebo o nárůst nabídky služeb – uspořádali jsme největší konferenci pro fundraisery v Česku, zdvojnásobili nabídku kurzů pro jednotlivce, ale i kapacitu akceleračních programů pro týmy.

A když už je řeč o násobení, není náhodou, že vás ve výroční zprávě za rok 2023 vítají hned dva ředitelé – Karolína Vokál Kratochvílová se na podzim vydala na mateřskou dovolenou, a tak Svět neziskovek pokračuje dál v čele s Honzou Gregorem. Jsme rádi, že se tahle střídačka podařila s úsměvem a za plné podpory naší skvělé správní rady. **Největší radost ale máme z lidí v neziskových organizacích, pro které to všechno děláme – v roce 2023 jsme mohli přímo posloužit 6 000 z nich. Děkujeme!**

Jsme a budeme tu pro vás – duše, kterým bije srdce pro neziskový sektor. Váš dopad je naší prioritou.

**Karolína Vokál
Kratochvílová**
ředitelka do září
2023

Honza Gregor
ředitel od září 2023

Lidé Světa neziskovek



**Karolína Vokál
Kratochvílová**

vedení týmu a redakce
do září 2023 / mateřská
dovolená



Jan Gregor

finanční ředitel / vedení
týmu od září 2023



Daniela Syrovátková

akcelerátory, kurzy na míru
& e-learningy



Šárka Pravdová
péče o klienty Grantového
diáře



Natálie Honetschlägerová
obsah Grantového diáře,
produkční konference



Anna Novák (Jurečková)
redaktorka a správkyně
sociálních sítí / vedení
redakce a komunikace
od září 2023



Milena Jeřábková
otevřené kurzy & konzultace



Barbora Báštěcká
redaktorka



Eva Mrázková
redaktorka



Eva Tomíčková
účetní



Michal Roth
vývojář



Kateřina Švidrnochová
předsedkyně správní rady



Eduard Marček
člen správní rady



Tomáš Knaibl
člen správní rady

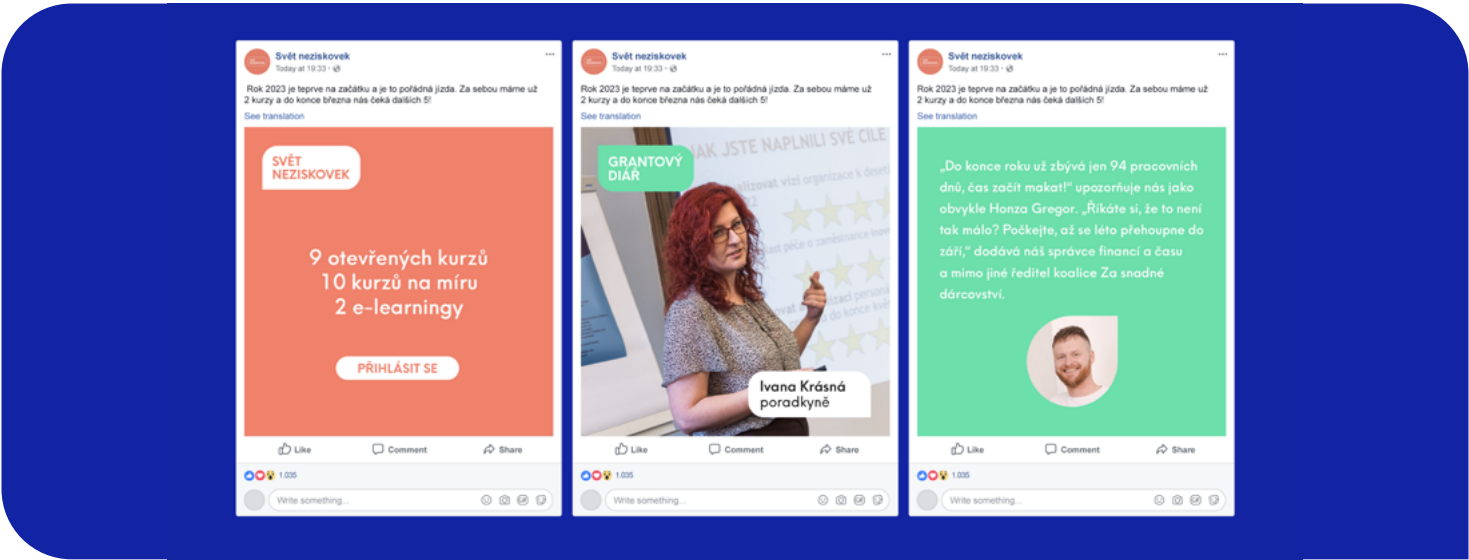


Matěj Lejsal
revizor

Rebranding

Chtělo to změnu! A tak se Svět neziskovek v půlce roku 2023 **převlékl do modernějších barev a tvarů**. Oslovili jsme letenské grafické Studio Divize, které nám pomohlo osvěžit původní koncept tak, abychom byli pořád rozpoznatelní. Základním prvkem naší vizuální identity tak zůstává **bublina evokující sdílení, výměnu zkušeností a dialog** ve smyslu spolupráce.





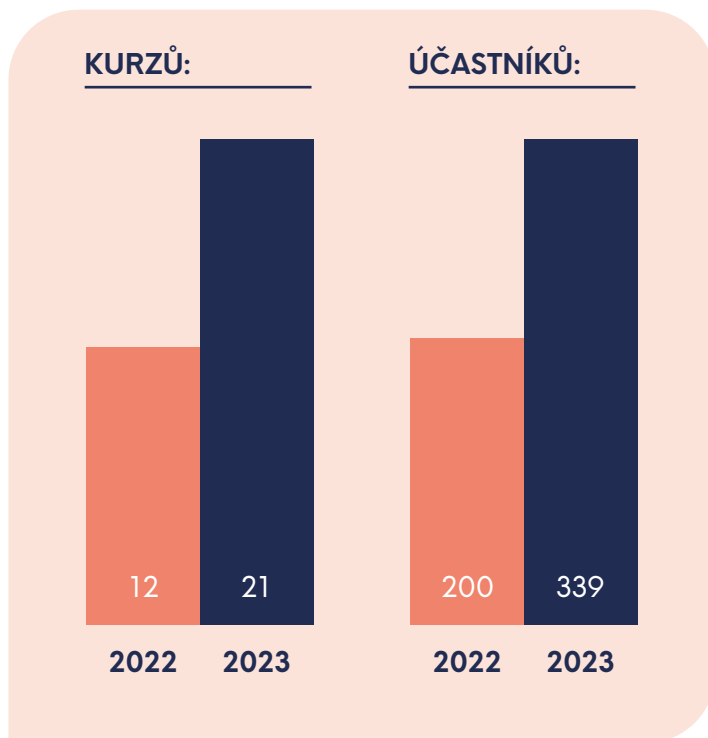
Otevřené kurzy

V roce 2023 ve srovnání s tím předchozím počet otevřených kurzů v portfoliu Světa neziskovek vyrostl téměř dvojnásobně. Rostl také zájem o ně, nezřídka byly vyprodané a v některých případech jsme navýšovali kapacitu. Základ naší nabídky tvořily workshopy zaměřené na individuální a grantový fundraising, finanční řízení a účetnictví pro neziskové organizace. Přinesli jsme ale i několik úplných novinek.

Jednou z nich byl kurz zaměřený na procesy a spolupráci v organizaci nebo třeba série online workshopů **Umělá inteligence v neziskovém sektoru: krok za krokem**. Úspěšně jsme také otestovali i další kurzy s užším zaměřením, například na mailingový nástroj Mailchimp, sociální síť LinkedIn nebo telefundraising.

Pro ředitele a ředitelky neziskových organizací jsme na podzim otevřeli půlroční mastermind, sérii facilitovaných setkání. Do prvního běhu, který odstartoval v říjnu 2023 a pokračuje v roce 2024, se přihlásilo osm ředitelek.

Důležitou součástí nabídky vzdělávání jsou naše dva obsáhlé e-learningy. **Komunikace pro neziskovky: Jak chytit naše lidi za srdce** nabízí formou videí, případových studií i pracovních listů v 57 lekcích



průřez komunikačními tématy, jako jsou strategie značky a storytelling, cílové skupiny, měření efektivity komunikace nebo copywriting. Druhý e-learning **Procesy a efektivní organizace: Jak se neztratit na společné misi** pomáhá neziskovým organizacím s nastavením procesů a zefektivněním cesty za dopadem.

21

kurzů

37

**klientů a klientek prošlo
našimi intenzivními
e-learningy**

339

účastníků a účastnic

1

**půlroční mastermind
pro lídry neziskových
organizací**



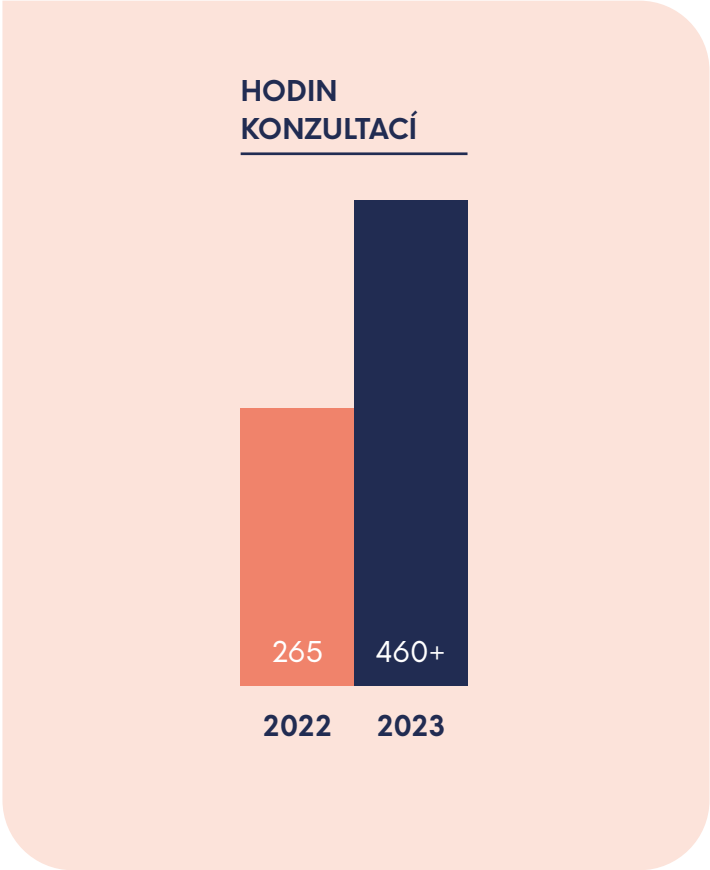
„Je skvělé, že se ozývají bývalí absolventi a doporučují nás novým kolegům a chodí na další kurzy. Z evaluačních dotazníků i z kontaktu s nimi víme, že oceňují zejména osobní přístup, odbornost a nadšení lektorů a lektorek pro věc, zkušenosti z praxe, praktické úkoly a zpětnou vazbu.“

Milena Jeřábková



Konzultace

Právní rady, fundraisingové kampaně nebo podávání grantových žádostí. To jsou nejčastější oblasti, ve kterých jsme v roce 2023 pomáhali organizacím prostřednictvím konzultací. Časté byly také **konzultace týkající se finančního řízení, nastavení procesů, strategického plánování, mailingové komunikace, sociálních sítí nebo databáze kontaktů**. Našly se ale i nečekané problémy: jak zaúčtovat darovaný vysavač nebo příspěvky v kryptoměnách. A máme radost, že jsme loni asistovali u založení celkem **14 neziskových organizací**, kterým naši spolupracující právníci pomohli na svět.



150+

klientů a klientek

14

**založených organizací
s naší asistencí**

460+

hodin konzultací

22

**konzultantů
a konzultantek**

Rozhovor

„Googlila jsem a našla Svět neziskovek.“ S Ilonou Mančíkovou o založení spolku Moje plíce

Ve 43 letech jako celoživotní nekuřačka onemocněla rakovinou plic. Svoji zkušenost s nemocí a léčbou Ilona Mančíková transformovala – v pomoc pacientům, kteří si vyslechli stejnou diagnózu. Založila neziskovou organizaci Moje plíce, která nabízí podporu pacientům s rakovinou plic, ale věnuje se také osvětě a advokacii. Na své cestě narazila Ilona Mančíková na Svět neziskovek, a tak jsme měli možnost založení spolku asistovat. Více si přečtete v rozhovoru.

Minulý rok jste založila spolek Moje plíce. Jak to celé začalo?

Nápad založit neziskovou organizaci vznikl na základě mé vlastní zkušenosti s nemocí. K mému velkému překvapení jsem ve 43 letech jako celoživotní nekuřačka onemocněla rakovinou plic. Když jsem se vzpamatovala z prvotního šoku, začala jsem sbírat informace o nemoci, a když už jsem podstoupila operaci a odstranění nádoru, začala jsem se rozhlížet, jestli má někdo podobnou zkušenost. Měla jsem spoustu otázek a zjistila jsem,



že u nás neexistuje organizace, která by se výhradně věnovala pacientům s rakovinou plic.

Narazila jsem na Amélii, která se věnuje psychologické a sociální podpoře onkologických pacientů. Začala jsem pro ni pracovat jako dobrovolnice a dostala jsem na starosti právě vypsáný projekt Prodýchej, který se nemocnými rakovinou plic zabýval. Začala jsem hlouběji pronikat do problematiky tohoto onemocnění a zjistila jsem, že nejsem až taková výjimka – nekuřáků je mezi pacienty s rakovinou plic téměř 20 procent a to číslo narůstá. Téma mě začalo zajímat víc a víc, až postupně vykrytalizoval nápad na kampaň.

Listopad je mezinárodním měsícem prevence rakoviny plic a já jsem chtěla poukázat na rizika nemoci a na možnosti prevence. Souviselo to i s tím, že v lednu 2022 byl spuštěný pilotní program screeningu rakoviny plic a z konzultací s lékaři vyplynulo, že ho využívá velmi málo lidí, přestože je zdarma.

Tehdy vás napadlo, že byste mohla založit vlastní neziskovou organizaci?

Když jsem vymyslela kampaň Nekašli na to, narazila jsem na skutečnost, že ji musí někdo zaštitit. Jenomže tady nebyla organizace pacientů s rakovinou plic, která by se za kampaň postavila. Pomocnou ruku mi sice nabídly jiné organizace, ale nešlo pro ně o úplně přední téma. Oslovila jsem tehdy lékaře z Masarykova onkologického ústavu v Brně a přišla jsem za nimi s nápadem, jestli by nechtěli kampaň podpořit. A oni řekli: „A proč nezaložíte spolek? Protože takový bychom uvítali.“

Tak vznikl spolek Moje plíce, který jsme založili společně s dvěma dalšími pacienty se stejnou diagnózou. To byl totiž další impuls: Shodou okolností jsem přes sociální síť narazila na jinou pacientku – Lucii, také nekuřačku s rakovinou plic. A následně zase přes jiný spolek na Robina. Oba jsem oslovila, nastínila jsem jim svojí vizi, svůj plán, oni souhlasili a v září 2023 vznikl spolek Moje plíce.

Jaké byly vaše další kroky? Tušila jste, kudy se vydat?

Tím, že jsem vždy pracovala v byznysové sféře a několik společností jsem vedla, tušila jsem, do čeho jdu. Myslím, že pokud se má nezisková organizace dělat kvalitně, tak musí být profesionálně řízena. Druhá věc ale je, že

člověk sice může mít zkušenosti z komerční sféry, ale nezisk má trochu jiná pravidla. Já jsem googlila, koho oslovit, aby mi pomohl se založením. Znáám sice hodně právníků, ale chtěla jsem oslovit někoho zkušeného přímo z oblasti nezisku. Přes vyhledávání jsem narazila na Svět neziskovek a i díky vám jsme udělali ten první, zásadní krok – založení organizace. Potom následovalo několik kurzů, které jsem absolvovala, a jsem ráda, že jsem na vaši organizaci narazila, protože mi to dodalo spoustu znalostí, ale i kontaktů.



Na jaká úskalí jste narazila nebo co byste zpětně udělala jinak?

Kdybych se podívala zpět, určitě bych vše více naplánovala. Když jsem začala přemýšlet o kampani, tak jsem rovnou oslovila nějaké lidi, kteří třeba vedou neziskovou organizaci, a ptala jsem se na doporučení a rady. Výbornou radu mi dala jedna známá: „Nejdřív si všechno pořádně rozmyslete, udělejte si dostatek času, protože jak to jednou spustíte, tak to nezastavíte. Rozmyslete si, co je ten cíl, poslání, jak to chcete dělat, řídit, kde budete brát peníze.“

Než jsem měla pocit, že jsem si celou záležitost pořádně rozmyslela, uplynulo několik měsíců a až tehdy jsem spolek založila. Nechala jsem se trochu strhnout entuziasmem a tím, že se blížil listopad, ve kterém jsme chtěli kampaň Nekašli na to spustit. A trochu jsme ten start uspěli. Zvládli jsme kampaň, byla skvělá, úspěšná, podařilo se nám oslovit tisíce lidí, zapojilo se neuvěřitelné množství zajímavých osobností... Ale byla bych radši, kdybychom měli víc času a možnost projít víc kurzů a lépe se připravit na prostředí, které nás čeká.

Vše se dělo trochu za běhu, od září Moje plíce pohltily opravdu téměř veškerý můj čas. Pacientská organizace má navíc to úskalí, že ji vedou pacienti a ti nemají byznysové zkušenosti nebo v daný okamžik procházejí léčbou, bojují s nemocí. Tohle jsem malinko podcenila.

Co nejdůležitějšího jste si z konzultací a kurzů Světa neziskovek odnesla?

Důležitý pro mě byl samotný právní akt založení a uvědomění si, kdo bude součástí organizace jako zakladatel, kdo ji bude vést a jak budou rozdělené role. To je nutné si říct předem a mít to ujasněné i s ostatními. Potom pro mě bylo zásadní zorientovat se v oblasti fundraisingu a grantových výzev. Pochopila jsem, že to je základ, na který se nabalují další věci, jako jsou finanční řízení nebo marketing. Bez financí nemůžete tu činnost dělat, ať máte sebelepší vizi a chuť pomáhat ostatním.

Jak těžké je fundraisovat na téma rakoviny plic? A co organizace Moje plíce chystá na rok 2024? Přečtěte si v celém rozhovoru na [webu Světa neziskovek](#).

Akcelerátory

„Loňský rok byl jízda! Dva akcelerátory, několik intenzivních spoluprací s partnery na dlouhodobém vzdělávání, byla to přímo hojnost vzdělávání a rozvoje. Dlouhodobá práce v podobě mentoringu a odborného provázení má prokazatelně největší dopad a umožňuje uskutečnění opravdových změn v organizacích. V programech loňského roku (NGO Excellence, Na vlně kampaně, ale i programu Jak chytit naše lidi za srdce

v rámci NGO Academy a další) nám organizace přímo kvetly pod rukama. Bylo to obrovské množství práce a vložené energie ze všech stran, ale všechno se to zúročilo – v každé organizaci po skončení programu zůstalo vždy alespoň zaseté semínko, ze kterého ještě v dalších letech nepochybně porostou velké věci.“

Daniela Syrovátková

2

akcelerátory

6

měsíců

13

organizací

NGO Excellence

Díky dlouhodobému partnerství se sociálním bankovníctvím České spořitelny jsme i v roce 2023 realizovali akcelerační program NGO Excellence. Děkujeme! V programu se pět neziskových organizací po dobu tří měsíců zaměřilo na věci, které je nejvíc pálily. Loni šlo o fundraising, nastavení procesů, digitalizaci, strategický plán a rebranding. Od března do června vybraní zástupci a zástupkyně procházeli odborným mentoringem, potkávali se na společných workshopech, sdíleli zkušenosti a intenzivně pracovali na aktuálních výzvách uvnitř organizace.

**Chaloupky o. p. s. a lesní mateřská škola
KAPPA-HELP, z. s.
Klub nemocných cystickou fibrózou, z. s.
Salinger, z. s.
S.T.O.P., z. s. (nově Tutorie, z. s.)**



„Nás program posunul o ohromný kus dopředu. Dokopalo nás to k nastartování procesů, o kterých jsme tušili, že jsou třeba, ale v běžném provozu na ně nedošlo. Naším hlavním cílem byl rebranding a fundraisingová kampaň. Obojí se nám díky skvělým mentorům povedlo na výbornou. Nejprínosnější pro nás byla právě podpora a vedení mentorů, ale také sdílení spolu s dalšími účastníky programu a všechny nabyté zkušenosti. A parádní nové jméno. Celé to byla jedna velká jízda, na kterou bychom si nikdy bez podpory NGO Excellence netroufli. A za to všem patří velké DÍKY.“

Martin Kopáček, Tutorie, z. s.

Na vlně kampaně

Novinkou roku 2023 byl **fundraisingový akcelerační program Na vlně kampaně**, který jsme upekli ve spolupráci s **Nadací Via** a **Darujme.cz**. Fundraiseři a fundraiserky osmi neziskových organizací od září do prosince pracovali na svých kampaních, účastnili se společných workshopů, na kterých mohli sdílet svoje zkušenosti s ostatními účastníky a účastnicemi, intenzivně se setkávali s přidělenými mentory a mentorkami. Každá organizace také prošla analýzou využití potenciálu platformy Darujme.cz a proběhly i další doplňující konzultace s odborníky a odbornicemi z dalších oblastí.

Prague Pride z. s.
Zachraň jídlo, z. s.
Domov Sue Ryder, z. ú.
Institut pro památky a kulturu, o. p. s.
Nedoklubko z. s.
Nevypuť duši, z. s.
Hospic sv. Zdislavy
Nesedím, sousedím z. s.



„Akcelerační je moře podnětů a nápadů, proud informací a diskuzí. Kromě velké svobody jsme se při naší tříměsíční plavbě setkali také s velmi pečlivou posádkou školitelů, mentorů a dalších profíků ze světa nezisku. Na palubě jsme od kapitánů měli k dispozici perfektně připravené vybavení pro hledání správného směru a dosažení svých cílů. Protože v tomhle akcelerační není nic nemožného. Zvolíte si směr, napnete plachty vzdělávání a plujete vstříc dobrodružství jménem fundraising. A je úplně jedno, jestli jste se na cestu vydali s plachetnicí, parníkem, anebo ponorkou. Široko daleko na obzoru nenajdete něco podobného. Za mě veliká poklona a poděkování.“

Aleš Kozák, zakladatel Institutu pro památky a kulturu

Služby na míru

Zatímco skrze otevřené kurzy předáváme neziskovým organizacím důležité základy, zároveň vnímáme, že každá organizace řeší specifická témata a naráží na problémy, které mohou být podobné, ale v detailu se liší. **Individuální potřeby v kontextu konkrétních organizací proto řešíme nejen pomocí konzultací, ale nabízíme také vzdělávací akce na míru.** Ať už to jsou kurzy, miniakademie nebo e-learningy. V roce 2023 jsme zorganizovali celkem **šest kurzů na míru**, realizovali jsme rozsáhlou spolupráci s Pacientským hubem zahrnující konzultace, workshopy, miniakademii a přípravu e-learningu zaměřeného na podávání grantových žádostí. Již několikátý rok v řadě jsme také byli součástí NGO Academy, rakouského vzdělávacího programu pro neziskové organizace střední a východní Evropy. Od října do ledna jsme provázeli 15 účastníků a účastnic z českých a slovenských organizací fundraisingovou komunikací.



Fundraisingová konference

Na fundraising s odvahou! To bylo téma Česko-slovenské fundraisingové konference, kterou jsme v červnu 2023 poprvé přivezli do Prahy. Ve spolupráci se **Slovenským centrem fundraisingu** a za podpory **generálního partnera Nadace Via** jsme zorganizovali dvoudenní akci plnou masterclasses, workshopů a networkingu, na kterou se sjeli účastníci a účastnice z různých koutů Česka a Slovenska. Navázali jsme na tradici bratislavských fundraisingových konferencí, které roky pořádá právě Slovenské centrum fundraisingu, a zahájili tak zároveň tradici novou: počínaje loňským rokem budeme střídavě, tedy každé dva roky, konferenci hostit v České republice. Bude díky tomu dostupnější tuzemským fundraiserům a fundraiserkám.





2
dny

120
účastníků a účastnic

20+
speakers





Rozhovor

Eduard Marček: „V tomto regioně je stále velký hlad po poznatkoch“

Proč jsou přínosné fundraisingové konference? V čem je dál český fundraising a kde má navrch ten slovenský? Přečtěte si rozhovor s Eduardem Marčekem, který se věnuje rozvoji fundraisingové profese nejen na Slovensku, ale i na mezinárodní úrovni, vede Slovenské centrum fundraisingu a je členem správní rady Světa neziskovek.

Pravidelně se Slovenským centrem fundraisingu, v jehož čele stojíš, pořádáte fundraisingové konference – buď se jedná o Česko-slovenské konference, které se konají ve spolupráci se Světem neziskovek, nebo o CEE fundraisingové konference, ty jsou pak mezinárodní. Jaký v nich je podle tebe největší přínos?

Že lidé mohou pocítit sílu komunity. Fundraiseri a fundraiserky fungují v mnohých organizacích jako jednotlivci, častokrát sú ponechaní napospas sami sebe a musia zvládať rôzne interné boje. Myslím si, že práve na takýchto konferenciách majú možnosť osobne ventilovať svoje frustrácie, ale tiež počuť inšpiratívne príbehy ostatných a navzájom sa povzbudiť. Stretávajú



sa tam rôzni ľudia, inšpirujú sa a odchádzajú s novou dávkou odhodlania a energie. To je na tom podľa mňa to najcennejšie.

V roce 2019 byla podzimní CEE fundraisingová konference zařazena mezi nejlepší konference na světě.

Nebol to globálny rebríček. Jedna kalifornská firma zverejnila zoznam 12 najlepších konferencií na svete, ktoré odporúčali navštíviť, a dostali sa tam aj

tri fundraisingové konferencie z Európy – londýnska Fundraising Convention, amsterdamský International Fundraising Congress a tá naša bratislavská CEE Fundraising Conference. Aj nás to prekvapilo a aj nás to tak povzbudilo a motivovalo, aby sme sa stále zlepšovali.

Čím to podle tebe je, že se vám podařila tak úspěšná konference?

Vždy tam vznikne nejaká mágia toho okamihu – aspoň teda pre mňa osobne – a tú tvoria ľudia. Snažíme sa investovať do ľudí, do účastníkov, do speakerov a chceme, aby si to každý užil, vrátane nás, aj keď niekedy padáme na nos. Nie je to len o vzdelávaní, ale tiež o budovaní vzťahov, pretože fundraising je hlavne o budovaní vzťahov.

Myslím, že prinášame obsahovú kvalitu, podobnú tomu, čo človek vidí aj na kongresoch vo svete, ale ponúkame to za zlomok ceny, čo by ľudia platili v zahraničí. Vieme, aké sú tu možnosti, takže nemôžeme nastaviť cenotvorbu ako v Londýne. Čiže každý rok je to trochu aj boj o to, aby sme to udržali nažive, aj aby to bolo prístupné ľuďom z tohto regiónu, lebo pre nich to primárne robíme.

A není to přece jen tím regionem samotným? Stále jsme ve střední a východní Evropě, kde se mnoho tak velkých akcí nekoná.

Máš pravdu. Dokonca aj viac speakerov nám hovorí, že tu vidia strašný hlad po poznatkoch, po skúsenosti, po know-how. Že tu vidia veľa energie, veľa entuziazmu. Možno je to aj tým, že je väčšina z toho pre ľudí z regiónu nová. Ľudia odtiaľto sa chcú dozvedieť, čo funguje na vyspelom západe, takže tu je vidieť aj

väčší zápal pre tú prácu. Niekoľkokrát sme počuli, že je úžasné, ako sa ľudia zaujímajú, s akým nadšením odchádzajú. Na západe je to častokrát už profesia, ktorú ľudia robia s možno nie až takým zápalom, s takým oduševnením a tu ten zápal podľa mňa stále ešte je. Takže je to asi jeden z faktorov úspechu.

Je vidět, že účastníci mají o konference velký zájem. Jak těžké je ale najít skvělé a inspirativní řečníky?

Na Česko-slovenskej konferencii máme nejakých záujemcov, ale zároveň vidím, že väčší záujem je zo strany zahraničných speakerov o CEE konferenciu, a to skutočne z rôznych kútov sveta. Na tej medzinárodnej konferencii už nás trochu sprevádza tá reputácia, takže tam máme dokonca pretlak záujemcov. Musíme dobre vybrať, aby to bol stále zaujímavý mix. Takže na CEE konferencii je to zatiaľ ľahšie z hľadiska programu než na tej Česko-slovenskej, ale nechcem to zatiaľ úplne generalizovať.

Opäť to bude koktejl inšpiratívnych ľudí, príbehov, skúseností. A samozrejme aj party bude! (smích)

Proč si myslíš, že to tak je?

Myslím, že tu sa to ešte trochu musíme naučiť a navzájom sa povzbudiť, aby sa ľudia nebáli tam prísť a zdieľať svoje skúsenosti. Mnoho z rečníkov to bude robiť po prvýkrát a ešte lenvidia, že účastníci sú ľudia ako oni, že sa stretávajú s rovnakými problémami a že sa všetci môžeme navzájom obohatiť.

Napríklad na úvod je ideálna osobnosť so silným príbehom, inšpiratívny človek a zároveň dobrý speaker.

To je v našich podmienkach ťažká kombinácia. Myslím, že nie sme zvyknutí v našom prostredí na verejné vystupovanie. Ja sám s tým mám ako introvert problém. Na západe je to súčasť kultúry, nielen byť dobrý, ale vedieť sa aj odprezentovať a predat'. Tam je oveľa bežnejšie, že ľudia, ktorí sú profesionáli, sú zároveň dobrými speakermi. Toto nám chýba, minimálne našej generácii.

Co aktuálně kromě konferencí se Slovenským centrem fundraisingu děláte?

Například Klub fundraiserov, který sa tento rok bude konať už po 57x. Sú to pravidelné stretnutia, vždy máme hosťa, ktorý prezentuje nejakú tému, otvoria sa diskusie, vymieňajú sa skúsenosti... Vlastne niečo rovnaké, čo robí ČCF.



A potom je to program Leaders of Tomorrow, ktorý robíme v spolupráci s ČCF a s našimi zahraničnými partnermi z Kanady a Spojených štátov. Je to pre mňa vec, na ktorú som hrdý. Ide o vzdelávanie a sebarozvoj zamerané na lídrov občianskeho sektora, nielen na fundraiserov. Mnohí z tých, ktorí program absolvujú, to označujú za transformačnú skúsenosť, že po tom zmenili svoj život, minimálne ten pracovný. Program už sme robili osemkrát na Slovensku, podarilo sa ho rozbehnúť v Nemecku, a teraz sa prenáša tiež do Kanady, kde ho spúšťa Tony Mayers, jeden zo spoluzakladateľov programu v strednej a východnej Európe.

Češi jsou dárcovský fenomén

V letech 2019–2021 jsi byl v pozici prezidenta Evropské fundraisingové asociace (EFA). Jak z členství v takové asociace mohou těžit slovenské nebo české neziskové organizace?

Primárne je to sieť medzi organizáciami a národnými asociáciami, ktoré na národnej úrovni sieťujú fundraiserov a fundraiserky. Najväčší prínos je, že krajiny navzájom zdieľajú príbehy a skúsenosti o tom, čo sa deje a ako to kto rieši. Ak si členom svojej národnej asociácie, napríklad Českého centra fundraisingu, tak môžeš benefitovať napríklad z certifikovaného vzdelávania.

Európska fundraisingová asociácia má certifikovaný program a keď ho účastníci absolvujú vo svojich jazykoch, tak môžu používať európsky certifikát, čo je vlastne taký štandard profesie v rámci Európy. Môžu tiež

napríklad čerpať výhody, zľavy pri účasti na rôznych konferenciách v iných krajinách, ktoré organizujú iné členské organizácie.

Čiže je to taká vyššia úroveň medzinárodnej spolupráce, výmeny skúseností a získavanie benefitov, ktoré krajiny môžu získať prostredníctvom členstva.

Kromě tvých ostatních aktivit jsi ještě členem správní rady Světa neziskovek a spolupracujeme na pořádání konferencí. Co tě na této spolupráci baví?

Ľudia. Som rád, že sme sa spoznali s Honzom a s Kájou. Keď ma prizvali ke spolupráci, tak som im povedal, že sa zapojím rád. Zároveň som vtedy skončil v EFA a trochu mi chýbal medzinárodný rozmer práce. Mám radosť, že fundraisingové konferencie prinášajú ďalšie spolupráce.

Máš velký přehled o tom, co se v oblasti fundraisingu děje v Evropě i za jejími hranicemi. Dokázal by si specifikovat, v čem je specifický fundraising právě na Slovensku, třeba ve srovnání s Českem nebo jinou zemí?

Keď to mám porovnať s Českom, tak Češi sú dárcovský fenomén. Darujete ohromné peniaze, a to nielen v porovnaní so Slovenskom. Darujete oveľa viac na zahraničné veci ako my. Máte tiež teraz fenomén, ktorý súvisí s nárastom bohatstva, myslím rozvoj veľkého darcovstva, súkromných nadácií. V tomto ste veľmi popredu.

A čo ma fascinuje, je spolupráca v rámci sektoru, respektíve medzi fundraisermi, napríklad koalície Za snadné dárcovství. Táto výmena skúseností,

koordinácia, to je neobvyklé aj na európskej úrovni. My sme v tomto veľmi pozadu, aj v rámci spolupráce, aj v rámci darcovstva. U nás sa stále veľmi daruje aj na cirkevné účely, sú tu iné priority, sociálne témy, pomoc ľuďom v núdzi, ale napríklad aj politický fundraising. Teraz špecificky ešte s touto novou situáciou to bude úplne iné. Teraz budeme musieť riešiť úplne základné veci, aby sme mohli vôbec fungovať tak ako doteraz...

Jak se Edo Marček dívá na aktuální změny spojené s novou vládou na Slovensku? A v jaké zemi by nejradši působil jako fundraiser? Dozvíte se v plné verzi rozhovoru, kterou najdete u [nás na webu](#).

Rozhovor vedla:
Barbora Báštěcká



Grantový diář

Grantový diář je **unikátní nástroj nabízející nejúplnější přehled otevřených dotačních a grantových výzev** pro neziskové organizace v Česku. Stovky organizací díky němu včas vědí o všech aktuálních výzvách, které si navíc mohou filtrovat podle relevance nebo termínu uzávěrky.

Grantový diář **šetří čas (nejen) fundraiserkám a fundraiserům**, pomáhá jim se orientovat ve světě grantů, dává ale prostor také vyhlášovateltům (nadace, nadační fondy, fondy EU, státní správa, samosprávy a další) rozšířit své výzvy k co největšímu počtu organizací. Celkem jsme v roce 2023 zveřejnili 1049 výzev. Mezi nejplodnější měsíce patřily leden, květen a září.



„Není to obyčejná péče o klienty. Poznávám příběhy různých lidí, v mnoha situacích jim dokážu pomoci a zároveň jsou pro mě velkou inspirací.“

Šárka Pravdová

„Grantový diář je pro naši organizaci velice důležitá pomůcka. Díky diáři jsme schopni si zajistit granty, které bychom těžko hledali na internetu. Seskupení grantů do jednoho webu nám ohromně šetří čas. Jelikož si sami vedeme spolek a sami si vše musíme odpracovat, tak je pro nás každá minuta drahá. V loňském roce jsme našli čtyři vhodné granty a z toho dva nám vyšly na naše akce Jak to chodí na statku a Jarní úklid. Tyto akce jsou jak pro naši komunitu, tak i pro MŠ a širokou veřejnost.“

Miroslava Biegunová, For help – autismus

1049

výzev

900+

aktivních uživatelů

1500+

sledovaných zdrojů

Redakce

Redakce Světa neziskovek je jedno z mála médií na českém trhu zaměřující se výhradně na neziskové organizace a občanskou společnost. S tím se pojí velká zodpovědnost. V roce 2023 (a v následujících letech v tom budeme pokračovat) jsme se proto **kromě samotné tvorby textů zaměřili na strategické směřování redakce**. V praxi se to projevovalo třeba tak, že jsme se začali více orientovat na regiony a snížili do jisté míry logickou převahu informací a příběhů z hlavního města. Současně posilujeme také obsah ze zahraničí, kterým se mohou tuzemské neziskové organizace inspirovat, a ze sousedního Slovenska, k čemuž přispělo i posílení spolupráce se Slovenským centrem fundraisingu a organizace Česko-slovenské fundraisingové konference.

Velkou událostí roku 2023 v redakci bylo **vydání tištěného speciálu s tématem Na fundraising s odvahou**. Časopis vznikl u příležitosti zmíněné konference, koncepčně i obsahově nicméně funguje i samostatně. Texty a rozhovory jsou nadčasové a spojuje je právě téma odvahy. Přečtete si v něm o odvaze založit neziskovou organizaci v mladém věku, odejít z pozice ředitele, být sám sebou nebo odvaze zachraňovat divočinu. Dalším velkým projektem je **pětidílná série článků a videí k základům fundraisingu**, která vznikla ve spolupráci s **Nadací Via a Darujme.cz**. Vychází z rozhovorů s pěti odborníky a odbornicemi – Janou Havlenovou, Janem Gregorem,

Lukášem Hejnou, Jiřím Krupou a Adélou Vojáčkovou – a shrnuje vše podstatné nejen pro začínající fundraisery a fundraiserky. Novinkou byly také některé formáty. Například videoreportáž z Domova sv. Anežky nebo zápisky začínající fundraiserky Dominiky Juhásové.

Kromě těchto novinek jsme pokračovali v tom, co se osvědčilo v předchozích letech. Důraz jsme i nadále kladli na formátovou i tematickou různorodost. Celkem jsme čtenářům a čtenářkám přinesli **117 kratších aktualit a 46 velkých článků**. Mezi nimi rozhovory, reportáže, ankety, tipy, analýzy dat i případové studie. Není překvapením, že téměř třetina článků se týkala fundraisingu, protože jde dlouhodobě o jedno z našich zásadních témat a stejně zásadní je i pro ostatní neziskové organizace. Reflektovali jsme ale také aktuální společenská témata jako válka na Ukrajině, přetlak dětí na středních školách, ženská práva v Česku nebo politické změny na Slovensku. Na začátku roku jsme také vydali anketu mezi kandidáty na prezidenta, kde jsme se ptali, jaký je jejich vztah k neziskovému sektoru.

46

článků

117

aktualit

72 398

unikátních uživatelů

„V roce 2023 jsme posílili zaměření na odbornější články zabývající se zejména oblastmi fundraisingu, managementu nebo HR. A z čísel vidíme, že právě tyto texty patřily loni k nejčtenějším. Hodně rezonovala témata ředitelování, zaměstnaneckých benefitů v neziskovém sektoru, etických kodexů. Největší čtenost potom obecně mají články týkající se fundraisingových témat, ať už jde o telefundraisingu, strategii fundraisingu nebo o tom, jak a proč udržovat vztahy s dárci.“

Anna Novák



Case study: Domov sv. Anežky

Naši klienti a klientky pro nás nejsou jen položky v excelové tabulce nebo anonymní účastníci kurzů. Naopak – rádi zůstáváme v kontaktu a sledujeme, jak se neziskové organizace vyvíjí a jaký je dopad našich služeb. Ať už jde o Grantový díář, akcelerační kurz nebo třeba konzultace. Jedním z takových případů je Domov sv. Anežky. **Organizace pomáhající lidem s postižením začlenit se do běžného života**, která využívá nebo v průběhu let využila téměř všechny naše služby.

Pro nás je Domov sv. Anežky příkladem inspirativní neziskovky, kterou tvoří lidé přístupující ke své práci se zápallem i humorem a chutí se neustále zlepšovat, a zvyšovat tak dopad organizace. Minulý rok jsme proto vyrazili do Týna nad Vltavou na návštěvu s cílem natočit reportáž a zprostředkovat tak čtenářům a čtenářkám redakce Světa neziskovek nejen tamější atmosféru. S Václavem Běťákem a Zdenkou Burešovou jsme se bavili o fungování organizace, o přístupu k lidem s postižením, ale také o prevenci vyhoření. Výsledek si můžete pustit [tady](#).



„Grantový diář mi pomáhá hlavně v tom zůstat v klidu a netrávit každý měsíc pár hodin googlením v obavách, aby mi neutekla nějaká uzávěrka a vypsáný grant. Takhle vím, že mi všechno spadne do mailu a nemusím na to myslet. Minulý rok jsme si také pěkně vyškolili novou posilu do fundraisingového

týmu v rámci NGO Academy, kde měla kurz s Honzou Gregorem, což mi ušetřilo spoustu hodin práce a jí to pomohlo rychle se zorientovat v tom, co všechno fundraising obnáší a do čeho se (ne) pouštět.“

Zdenka Burešová, Domov sv. Anežky



Finanční výsledky

Rok 2023 byl ve znamení investic a zkoušení nových cest, jak neziskovým organizacím v Česku poskytovat ty nejlepší možné služby. Na následujících stranách naleznete **účetní závěrku ve zjednodušeném rozsahu**. Kompletní transparentně zveřejňujeme ve veřejném rejstříku.



Výkaz zisku a ztráty

ve zkráceném rozsahu ke dni **31. 12. 2023** (v tis. Kč)

Náklady		hlavní činnost	hospodářská činnost	celkem
A.I.	Spotřebované nákupy a nakupované služby	4 228		4 228
A.II.	Změny stavu zásob vlastní činnosti a aktivace			
A.III.	Osobní náklady	693		693
A.IV.	Daně a poplatky			
A.V.	Ostatní náklady	22		22
A.VI.	Odpisy, prodaný majetek, tvorba a použití rezerv a opravných položek			
A.VII.	Poskytnuté příspěvky			
A.VIII.	Daň z příjmů			
	CELKEM	4 943		4 943

Výnosy		hlavní činnost	hospodářská činnost	celkem
B.I.	Provozní dotace			
B.II.	Přijaté příspěvky	809		809
B.III.	Tržba za vlastní výkony a za zboží	3 754		3 754
B.IV.	Ostatní výnosy			
B.V.	Tržby z prodeje majetku			
	CELKEM	4 563		4 563
C.	Výsledek hospodaření před zdaněním	-380		-380
D.	Výsledek hospodaření po zdanění	-380		-380

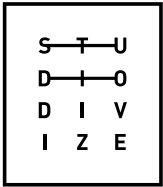
Rozvaha

ve zkráceném rozsahu ke dni **31. 12. 2023** (v tis. Kč)

		k 1. 1. 2023	k 31. 12. 2023
A.	Dlouhodobý majetek celkem		
I.	Dlouhodobý nehmotný majetek celkem		
II.	Dlouhodobý hmotný majetek celkem		
III.	Dlouhodobý finanční majetek celkem		
IV.	Oprávky k dlouhodobému majetku celkem		
B.	Krátkodobý majetek celkem	966	820
I.	Zásoby celkem		
II.	Pohledávky celkem	76	151
III.	Krátkodobý finanční majetek celkem	873	651
IV.	Jiná aktiva celkem	17	18
	AKTIVA CELKEM	966	820

A.	Vlastní zdroje celkem	320	74
I.	I. Jmění celkem	200	334
II.	II. Výsledek hospodaření celkem	120	260
B.	Cizí zdroje celkem	646	746
I.	Rezervy celkem		
II.	Dlouhodobé závazky celkem		
III.	Krátkodobé závazky celkem	220	268
IV.	Jiná pasiva celkem	426	478
	PASIVA CELKEM	966	820

Partáci



Děkujeme za spolupráci partnerům, kteří v tom byli s námi:

Nadace Via
Česká spořitelna
Nadace Neziskovky.cz
Slovenské centrum fundraisingu
NGO Academy
CRM pro neziskovky
Nadace O
Spojka Karlín
Studio Divize
Pacientský hub

Za další spolupráci velmi děkujeme i vám:

AK Slaninová Vokál
Czechitas
Česká církev evangelická
České centrum fundraisingu
Česko.Digital
Dům zahraniční spolupráce
Fakulta humanitních studií

Hnutí DUHA
Le Camille
Nadace pro současné umění
Nadace Tipsport
Sedmá generace
SozialMarie
Škola občanské iniciativy
Tamjdem
TUDYTAM
Za snadné dárovství

Konzultantům, lektorům, mentorům a autorům

Zuzana Behříková
Lenka Bergmannová
Radka Bystřická
Dalibor Dostál
Stanislava Fabšíková
Jindra Fialka
Karolina Fialová
Karolína Harries
Jana Havlenová
Lukáš Hejna
Aneta Hlavatá
Marie Horáková
Honza Horký

Lucie Hošková
Marcela Janíčková
Petra Joklová
Dominika Juhásová
Veronika Kanát
Barbora Komberec Novosadová
Jan Kroupa
Jiří Krupa
Marie Krutišová
Adam Kubička
Stanislav Kutáček
Adéla Lančová
David Lukeš
Petr Machálek
Zdeňka Marešová
Mikuláš Minář
Mirka Nebuželská
Ondřej Nečas
Martina Neradová
Radoslava Nováková
Michaela Novotná
Martin Pikous
Markéta Prokeš Wittichová
Lenka Sadvarová
Jan Staněk
Lenka Stárková
Zuzana Suchová
Kača Švidrnochová
Stanislav Tichý
Jan Tinka
Petr Vít
Adam Zbiejczuk

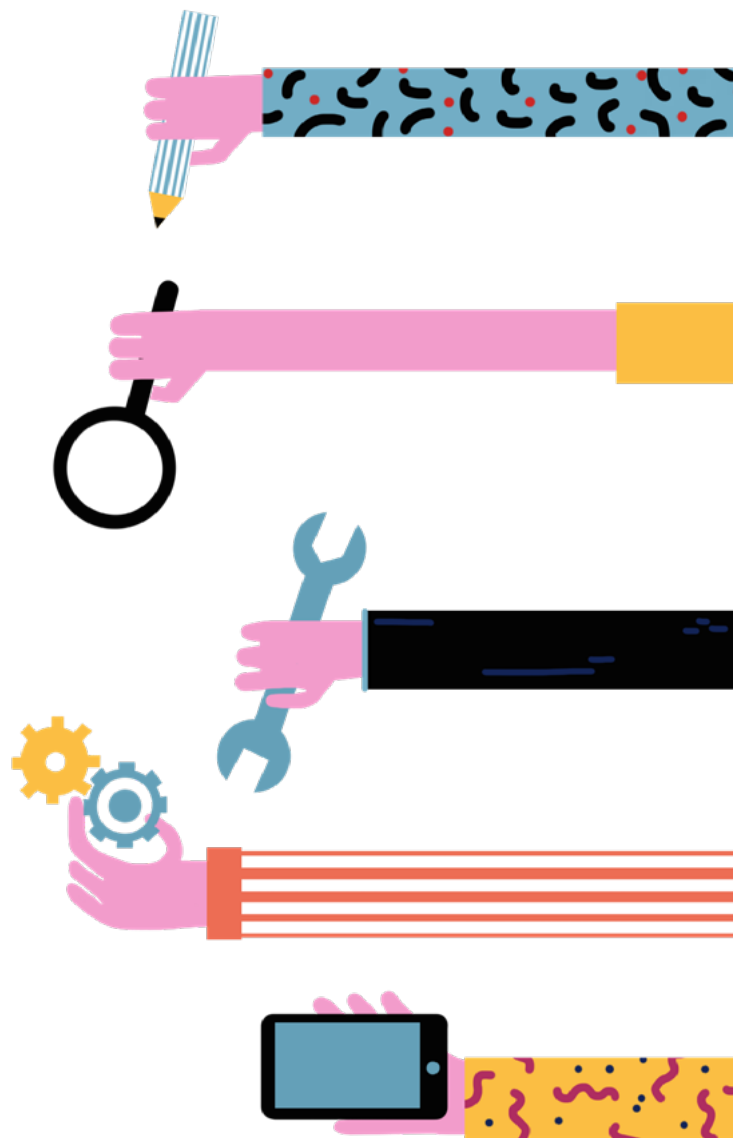
Partákům, spolupracovníkům, dobrovolníkům a dalším

Speciální poděkování

Víťovi Gajdošíkovi za jeho
rozkvetlé pohlednice <3

Michaela Rázgová
Jitka Čechová
Zuzana Čícelová
Štěpán Drahekoupil
Eliška Eislerová
Tomáš Ervín Dombrovský
Radka Hálová
Petra Havelková
Kateřina Jičinská
Marianne Mann
Simona Munzarová
Štěpánka Našincová
Soňa Nebeská
Petr Novák
Nick Ojo Omorodion
Michaela Procházková
Lucie Růžičková
Ivan Svoboda
Ivana Šajbanová
Marie Urbánková
Silvestr Vandrovec Špaček
Martin Vasquez
Adéla Vojáčková
Monika Voženílková

Děkujeme!



Vydal: **Svět neziskovek, z. ú.**

Redakce: **Anna Novák ve spolupráci s týmem**

Revize a korektury: **Jan Gregor, Barbora Báštěcká**

Foto: **Kateřina Jičínská, Petr Novák, Michaela Procházková**

Ilustrace: **Marie Urbánková**

Grafický návrh: **Studio Divize**

Sazba: **Karla Gondeková (Studio Divize)**

SVĚT NEZISKOVEK

Svět neziskovek, z. ú.
Dukelských hrdinů 500/25a
170 00 Praha 7 – Holešovice

IČ: 14023016
DIČ: CZ14023016
Jsme plátcí DPH.

www.svetneziskovek.cz

Sledujte nás:

[LinkedIn](#)
[Facebook](#)
[Instagram](#)
[YouTube](#)

Držte krok se Světem neziskovek po celý rok! [**Odebírejte náš newsletter.**](#)